



Augusti 2013  
Nr. 35

MEDIA  
PLANET

# AFFÄRSRESOR



## Reseadministration

Identifiera onödiga moment och tidstjuvar

## Välj rätt hotell

Affärsresenärens andra hem – viktigt att det uppfyller dina krav

## Ett mobilt arbete

Sköt dina dagliga bankärenden via mobila enheter

# Skapa bättre rutiner och effektivisera ditt resande

**Robert Aschberg:** Använd tiden väl, upplev nya platser och ta vara på resan.

FOTO: MTG RADIO

## Kostnadsfri svettbehandling

Svettmottagningen Hidroskliniken erbjuder patienter med extrem svettning, hyperhidros, hjälp. Vi utreder och behandlar handsvett, fotsvett, svettning i armhålor, ansikte, huvud, ljumskar och på många andra delar av kroppen. Om svettningarna knappt kan tolereras och ofta begränsar dagliga aktiviteter kan du via EU-regler få kostnadsfri hyperhidrosbehandling vid våra kliniker i Köpenhamn och Oslo. Båda klinikerna har svenska läkare. Du kan även få viss reseersättning.

 Svettmottagningen

Läs mer på [www.svettmottagningen.se](http://www.svettmottagningen.se) eller kontakta oss via e-post [sekreterare@svettmottagningen.se](mailto:sekreterare@svettmottagningen.se) eller telefon 08-40 20 900 om du vill veta mer.

## LEDARE

**Resfria möten ökar i popularitet från år till år, allt fler väljer att mötas via en videolänk istället för att ses fysiskt.** De senaste två åren har antalet resfria möten ökat i snabb takt, en trend som inte ser ut att avta. När en arbetsgrupp på mellan fem och och tio personer ska genomföra ett projektmöte eller ett avstämningsmöte är ett resfritt möte ett utmärkt alternativ.

## Resfria möten maximerar våra fysiska mötens interaktivitetsmöjligheter



Mats Lindberg  
AO-chef.

Fördelarna är många, tids- och kostnadsbesparingen är omfattande när deltagarna slipper lämna kontoret för att bege sig till ett möte. En trend som vuxit sig starkare på senare tid är att allt fler hel- och flerdagskonferenser väljer att streama hela evenemanget via nätet. På så sätt kan deltagarna handplocka de seminarier och programpunkter som intresserar dem, snarare än att behöva avsätta tid till resor och en eller flera dagars deltagande på plats.

### Personliga mötet består

Hur många fördelar de resfria mötena än har så riskerar de aldrig att utkonkurrera fysiska möten. Våra behov av att mötas, se folk i ögonen och att interagera med andra människor utan att ha en videaskärm emellan kommer alltid att finnas kvar. Däremot väljer många organisationer att organisera sina konferenser på ett innovativt sätt när de väl träffas. Då vill man verkligen ta vara på möjligheten att interagera, nätverka och diskutera angelägna frågor. Det gör att det traditionella konferensupplägget

där åhörarna samlas i en hörsal för att lyssna till en eller flera föreläsare allt oftare ersätts av interaktiva workshops som ger deltagarna rikligt med möjligheter att samarbeta och komma fram till gemensamma lösningar.

### Intressant utveckling

Framtidens konferensdeltagare nöjer sig inte med att luta sig tillbaka och lyssna, de vill delta och påverka innehållet på flera olika sätt. Mötestekniken möjliggör exempelvis omröstningar som innebär att konferensdeltagarna kan påverka konferensens innehåll i realtid. Det innebär att konferensarrangörer i framtiden bör vara beredda på snabba vändningar och förändringar utifrån deltagarnas preferenser och intressesfär.

Tekniken som möjliggör högkvalitativa resfria möten finns på plats men dess funktioner används sällan fullt ut. Möjligheten att låta konferensdeltagarna påverka innehållet under konferensens gång är både intressant och inspirerande. Genom att låta deltagarna svara på frågor och utvärdera konferensen i realtid kan arrangörerna ta till sig feedback och styra konferensens innehåll i realtid

utifrån deltagarnas synpunkter och önskemål.

Teknikutvecklingen påverkar också dokumentationen av konferensen. Den som vill slippa hålla reda på papper under konferensens gång kan istället välja att ta emot all dokumentation virtuellt till sin läsplatta, mobiltelefon eller dator. Det spar både mänskliga och miljömässiga resurser. Genom att övergå till digital informations-spridning i samband med konferenser kan deltagarna dessutom vara säkra på att få tillgång till de senaste uppdateringarna vad gäller exempelvis program och deltagarlista.

### En förlängning av mötet

Ytterligare ett exempel på hur tekniken kan effektivisera konferenser är de appar som lanseras i samband med många större konferenser. Där kan man ta del av deltagarlistor och uppdaterade seminarieprogram. Apparna erbjuder ofta också möjligheten att interagera med andra konferensdeltagare såväl före som under och efter konferensen. Det förlänger konferensens livslängd och bidrar till att öka användarnyttan i konferensdeltagandet.

### TIPS

- Ha ett tydligt mål med mötet.
- Interagera deltagarna och föreläsarna.
- Använd inte traditionell möblering utan anpassa möbleringen i lokalen till målet med mötet.
- Se mötet som en investering och inte som en kostnad.
- Ha luft i programmet för möjlighet till att nätverka.

### UR INNEHÅLLET



Alexandra Alm  
Projektledare för Affärsresor,  
Mediaplanet.

I detta nummer av affärsresor guidar vi dig från transporten till boendet till mötet och konferensen och avslutar med hjälpmedel.

Glöm inte att kasta ett extra öga på tipsrutorna.

Trevlig läsning!  
Alexandra Alm

Ladda ner tidningen  
som PDF.



## MEDIA PLANET

VI FÅR VÅRA LÄSARE ATT LYCKAS!

AFFÄRSRESOR NR 35, AUGUSTI 2013

### ANSVARIG FÖR DENNA UTGÅVA:

Projektledare: Alexandra Alm  
Tel: 08-510 053 00  
E-post: alexandra.alm@mediaplanet.com

Verkställande direktör: Joanna Rydbeck  
Redaktionschef: Martin Björinge  
Affärsutvecklare: Raha Rostampor  
Redigerare: Emelie Palmcrantz

Distribution: Svenska Dagbladet,  
augusti 2013  
Tryckeri: V-Tab  
Repro: Bert Lindevall

### KONTAKT MEDIAPLANET:

Tel: 08-510 053 00  
Fax: 08-510 053 99  
E-post: synpunkter@mediaplanet.com

### VID FÖRFRÅGNINGAR KONTAKTA:

Raha Rostampor

Citera oss gärna, men ange källan.



Mediaplanets affärsidé är att leverera nya kunder till våra annonsörer. Genom intressanta artiklar med hög kvalitet motiverar vi våra läsare att agera.



## KONSTELLA

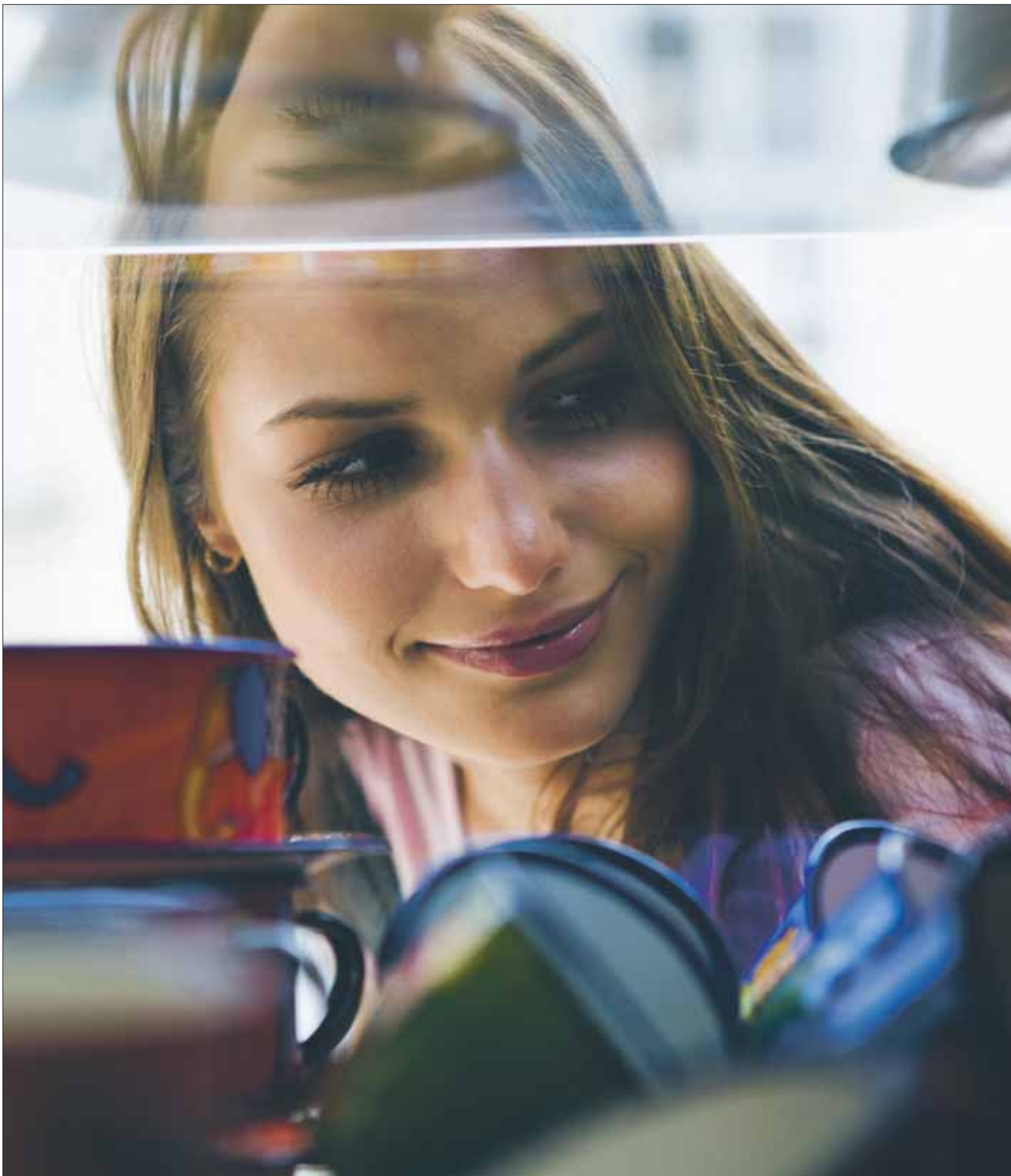
### Ont om tid? Vi har tid.

Det tar tid att arrangera möten eller konferenser. Det kan också vara tidskrävande och kostsamt att ta sig till konferensen. Vi på Konstella erbjuder både dig som arrangör och deltagare mer tid till annat. Vi har bred erfarenhet av att koordinera både stora och små arrangemang och erbjuder även nya smarta lösningar för resfria möten i olika former.

Bolla gärna dina idéer med oss eller få hjälp med hela eller delar av ditt arrangemang. Vi skräddarsyr efter ditt önskemål och behov. Uppge koden DI (gäller tom den 30 september 2013) när du bokar ditt nästa arrangemang via oss, så bjuder vi dig på vår SMS-tjänst Enkel.

Besök oss på [www.konstella.se](http://www.konstella.se) för mer information.





## Tar du kort?

Numera har nästan vartenda ställe en kortterminal.

Du hittar dem i butiker, kiosker, restauranger och frisörsalonger...

Hör av dig till oss när det blir dags för dig att skaffa en egen.

Lycka till med ditt nya företag!



**BABS PAYLINK**

Trygga kortbetalningar

Tel. 08-691 69 00 · [www.babspaylink.se](http://www.babspaylink.se)  
[info@babspaylink.se](mailto:info@babspaylink.se)

# Bana väg för effektiva taxiresor

TEXT: ANNIKA WILHBORG  
redaktionen@mediaplanet.com

**Många företag har bra koll på sina kostnader för flygresor och hotell. Taxikostnaderna är däremot en kostnads-post som sällan följs upp i samma utsträckning. Genom att analysera företagets taxiresor, förhandla sig till ett förmånligt avtal med ett taxiföretag och samla alla resor på en faktura kan företag vars medarbetare åker mycket taxi spara såväl tid som pengar.**

- Ett första steg mot ett mer kostnadseffektivt och strukturerat taxiresande är att få ett grepp om



**Paul Urvall**  
Affärsområdes-  
chef på en  
nationell taxikedja.

FOTO: MIKAEL VILKAS

hur kostnadsbilden och resmönstret ser ut i dagsläget. Vilken typ av taxiresor gör era medarbetare vanligtvis, var åker ni och hur lång är en genomsnittlig resa? När ni vet hur resmönstret ser ut är det dags att begära in offerter från ett par olika taxibolag, säger **Paul Urvall**, affärsområdeschef på en nationell taxikedja.

## Skärpta miljökrav

Genom att samla merparten av företagets taxiresor hos en och samma aktör kan ni dels få förmånliga rabatter, i synnerhet på sträckor som medarbetarna trafikerar frekvent, exempelvis från kontoret till flygplatsen och dels få tillgång till smidiga betalningslösningar som underlättar administrationen.

- Många affärsresenärer väljer i första hand ett taxibolag som har en god nationell täckning, en aktör

”På senare år har miljökraven skärpts, att välja ett taxibolag som kör miljöbilar är numera en självklarhet för många.”

som är tillgänglig och erbjuder flera olika bokningsvägar och betalningssätt. På senare år har miljökraven skärpts, att välja ett taxibolag som kör miljöbilar är numera en självklarhet för många, säger Paul Urvall.

## Kontantlöst resande

Allt fler bokar sina taxiresor via nätet, men på senare år har bokningsappar stått för den stora ökningen. Företag som samarbetar med en affärsresebyrå kan ofta ta hjälp av dem i arbetet med att upprätta avtal med ett taxibolag.

- Att hantera taxikvitton är ofta en kostsam historia. Administrationskostnaderna är taxiresandets dolda kostnads-

post, en taxiresa som kostar 200 kronor kan kosta lika mycket att administrera. Många företag väljer därför att samla alla sina resor på en faktura, via direktfakturerings

eller reskonto. Det gör bland annat att man får tillgång till statistik över företagets taxiresor, säger Paul Urvall.

Genom att koppla avtalet med taxibolaget till ett reskonto underlättas administrationen ytterligare. Då bokförs kostnaderna direkt på reskontot, vilket möjliggör ett helt kort- och kontantfritt resande.

## TIPS FÖR ETT EFFEKTIVT TAXIRESANDE

### Skriv ett avtal

**1** Samla resorna hos en aktör. Genom att skriva avtal med ett taxiföretag vars täckning matchar medarbetarnas resvanor kan ni få tillgång till rabatter och smidiga bokningsrutiner. På så sätt kan medarbetarna i princip alltid vara säkra på att få tag på en taxi.

### Spar tid och pengar

**2** Minimera kvittohanteringen. Var noga med att enbart åka med det taxibolag ni har avtal med

och välj andra bolag endast om det inte finns andra alternativ där medarbetare befinner sig för tillfället. Det finns mycket tid och pengar att spara på att slippa hantera taxikvitton.

### Boka via appar

**3** Boka via nätet och appar. Teknikutvecklingen har gått snabbt i taxibranschen på senare år. Även många mindre aktörer erbjuder bokning via appar, vilket i dagsläget är ett av de smidigaste och enklaste bokningssätten.

## Tjäna EuroBonus poäng på Tax i resor.

Du vet väl att du kan boka dina Sverigetaxi via vår app för iPhone och Android?

Ladda hem den idag. Om du vill kan du även betala direkt i appen.

Läs mer och skaffa konto på [www.sverigetaxi.se](http://www.sverigetaxi.se).



Bli medlem i SAS EuroBonus här







**Christian Herslow**  
General manager på ett hotell i Malmö.  
FOTO: LOTTA ERIKSSON



**FÖR MALMÖ HAR 2013 VARIT ETT FANTASTISKT ÅR med Eurovision Song Contest som drog folk från när och fjärran.**  
-Eurovision var ju en väldig "boost" inte bara för oss utan även för affärer och restauranger, säger Christian Herslow som är General manager på ett hotell i Malmö.  
FOTO: ERIK NISSEN JOHANSEN



**Mattias Nord**  
Vd på ett congress center. FOTO: PRIVAT

## Konferensmötet då det händer

**Den gamla typen av möten och konferenser har gjort sitt. Kaffe-lunch-kaffe och skolsittning tillhör det förflutna, nu står kunden och mervärdet i centrum.**

Konferenser har liksom det mesta i arbetslivet slimmats rejält sen 80-talets glesdagar.

- Då var det vanligt med konferenser måndag till fredag, sen blev det tvådagars och nu är det lunch-lunch, sammanfattar branschveteranen **Mattias Nord** i Karlstad.

Då kunde man lägga tid och pengar på lek och andra aktiviteter vid sidan av mötet, i dag är det mer fokus på innehållet.

### Smarta lösningar

För arrangörerna gäller det att hitta olika vägar till mervärde för kunden. En grupp kanske mår bättre av en promenad i friska luften till ett kafé istället för att ta trappan ner och fika. Eller att ordna en enkel lunch istället för den tidskrävande buffén, så blir det tid över att ringa det där viktiga telefonsamtalet.

Mattias Nord ser positivt på framtiden för konferensnäringen. Den överlevde ju videokonferensen, vilket väl visar på vårt stora behov av att träffas i verkliga livet. För det är just i mötet med andra som det händer spännande saker.

- Ju mer olika erfarenheter som möts, desto större effekt, avslutar Mattias Nord.

**LOTTA ERIKSSON**

redaktionen@mediaplanet.com

# Ett givande och tagande

**För affärsresenären är hotellet ett andra hem. Då är det också lojalitet mot "sin" hotellkedja som styr valet av boende.**

- Det är ett givande och tagande. De får något av oss och vi får något av dem, menar **Christian Herslow**, general manager på ett hotell i Malmö.

### "Yes I Can"

Hans hotell är ett fullservice-hotell där gästerna har tillgång till restaurang, bar och gym. Förutom fräscha och välstädade rum ingår gratis wifiuppkoppling med bra hastighet.

Vänligt bemötande, omhändertagande och service är viktigt för hotellgästerna och det är värderingar som genomsyrar hotellkedjan.

Visionen är sedan många år till-

baka sammanfattade i tre enkla ord: "Yes I Can", som är kedjans servicefilosofi och livsstil.

### Gästerna i fokus

- Vi ska alltid hjälpa gästerna, det har varje person som jobbar här med sig, fortsätter Christian Herslow.

Och det räcker inte att bara hjälpa, målet är att "delight our guests", det vill säga överträffa gästernas förväntningar.

Läget, säkerheten och servicen är givetvis viktigt för den som tillbringar många nätter på resande fot. Hotellet i Malmö har stora rum med gott om plats för både arbete och avkoppling, dessutom snabb uppkoppling, hängiven personal och ett lojalitetsprogram där både hotellet och gästen får något tillbaka.

Gästen får sitt kort, poäng på sin

vistelse direkt och efter ett visst antal nätter får gästen ihop till en fri natt. Har hotellet något speciellt erbjudande för stunden får man även tillgång till det.

### "Experience Meetings"

Det blir vanligare och vanligare att gästerna även väljer att ha möten och konferenser på hotellet. Nytt för i år är konceptet Experience Meetings som innehåller tre delar: mat, kreativitetsrum och uppkoppling.

- Vi har ett koncept som heter Brain Food, så att man som konferensdeltagare ska orka mer, berättar Christian Herslow.

Med grönsaker och fullkornsprodukter hålls blodsockret i schack och man blir piggare och mer effektiv.

Brainbox är ett rum för kreativitet. Med annorlunda fätöljer, plexiglasväggar att skriva på, skön

ljussättning och musiktrustning så att idéerna kan flyta fritt.

Den tredje delen innebär snabb och gratis uppkoppling till nätet.

För Malmö har 2013 varit ett fantastiskt år med Eurovision Song Contest som drog folk från när och fjärran.

- Eurovision var ju en väldig "boost" inte bara för oss utan även för affärer och restauranger.

Nu fortsätter arbetet tillsammans med olika organisationer för att locka andra konserter och arrangemang till staden.

### ■ Ett avslutande råd till affärsresenären?

- Boka i tid. Boka direkt på hotellets hemsida för bästa pris och ge feedback så att vi kan bli ännu bättre.

**LOTTA ERIKSSON**

redaktionen@mediaplanet.com



## UMEÅ. MER VÄLKOMMEN.

### UMEÅ – MÖTEN OCH EVENEMANG

**Möteslokaler** är en av de viktigaste faktorerna för ett lyckat möte. I Umeå finns utbudet som behövs och allt är nära city och flygplatsen.

**Tre flygbolag** kan ta dig till Umeå på knappt en timme. Från flygplatsen till city tar resan sju minuter. Att övernatta i Umeå är bekvämt och här finns allt från designhotell till enklare logialternativ i varierande prisklasser med genomgående hög standard.

Umeå är en evenemangsstad med stor mångfald.

**Här hittar du** allt från kultur och idrott till mode och design. Nu växlar Umeå upp farten för att bli en av Sveriges bästa evenemangstäder.

**Kontakta oss** på Visit Umeå AB för en kostnadsfri offert, för att ta del av vårt utbud eller om du vill ta med ditt evenemang till Umeå.

**Cecilia Berglund**  
Ansvarig möten och konferenser  
Cecilia.berglund@visitumea.se  
Tfn 070-6010357

**Simon Dahl**  
Ansvarig evenemang  
simon.dahl@visitumea.se  
Tfn 076-637370

**UMEÅ2014 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE**  
**visitumea.se**

**En mötesanläggning. Oändliga Möjligheter.**  
karlstadccc.se

**”** För första gången sedan 1994 känner jag aktivt för att promota kongresscentret vi varit på. Riktigt bra mat, även vegomaten. Vackra omgivningar, bra lokaler.

*Maria Wetterstrand  
fd. språkrör Miljöpartiet*



## MÖTE &amp; KONFERENS



**BIOKONFERENSER**  
Företag kan hyra enskilda salonger eller hela biograf, som i allmänhet står tomma på dagtid, och använda dem som konferenslokaler.

FOTO: ERIK NISSEN-JOHANSEN

## TIPS

## Det centrala läget

**1** Biografer har ofta strategiska och lättillgängliga lägen, oftast mitt i hjärtat av en stad. Det gör det lätt att ta sig till och från konferensen och eventet med kommunala transportmedel.

## Komforten och tekniken

**2** Biosalonger är utrustade med bekväma fåtöljer och byggda för att ge en optimal filmupplevelse. Det borgar för en konferensupplevelse som präglas av komfort, bra sikt och riktigt bra ljudkvalitet.

## En bra kombination

**3** Möjlighet att kombinera konferens med mässa och mingel. Biografer innehåller inte bara biosalonger, de är också utrustade med rymliga foajéer som lämpar

sig väl för mässor, utställningar och mingel.

## Konferenser för många

**4** Kostnadseffektiva och centrala konferenslokaler som rymmer många deltagare är ofta en bristvara.

De största biosalongerna rymmer mellan 500 och 700 deltagare, arrangörer som behöver plats för fler kan välja att konferera i flera salonger parallellt.

## Konferens med film

**5** Kombinera filmvisning med konferens. Konferensdagen kan avslutas med en filmvisning. Man kan också välja att inleda eventet med en kort presentation eller produktlansering och följa upp med en filmvisning.

# KONFERERERA PÅ BION MED KOMFORT, LJUD OCH BILD I VÄRLDSKLASS

**En biograf ger tillgång till en centralt belägen och rymlig konferenslokal med goda förutsättningar för föreläsningar och mässor. För företag som söker ett smidigt alternativ till hotell och andra traditionella konferensarenor är biosalongen en utmärkt plats att samla sina medarbetare i en bekväm miljö.**

För drygt tjugo år sedan föddes fenomenet "biokonferenser" i Sverige. Företag kan hyra enskilda salonger eller hela biograf, som i allmänhet står tomma på dagtid, och använda dem som konferenslokaler.



**Patrik Dyrendahl**  
Affärsområdeschef för konferenser och event på ett av Sveriges största bioföretag.

FOTO: ULF HINDS

-Allt fler företag söker alternativ till hotell och traditionella konferensanläggningar. På senare år har kännedomen om att biosalonger även lämpar sig utmärkt för konferenser och event ökat bland såväl företag samt offentliga aktörer, säger **Patrik Dyrendahl**, affärsområdeschef för konferenser och event på ett av Sveriges största bioföretag.

Biokonferenser lämpar sig för såväl stora som mindre företag. Biosalongernas storlek varierar mellan 50 och 750 platser, vilket möjliggör konferenser för de flesta gruppstorlekar. På senare tid har frukostseminarier, lunchföreläsningar, halvdagskonferenser och konferenser som kombineras med mässor och utställningar i biofoajén ökat i popularitet.

## Filmvisning och konferens

De biosalonger som används i konferenssammanhang har förstärkts med konferensteknik, utrustning för scenljus och trådlöst nätverk, vilket skapar rätt förutsättningar för en effektiv konferensdag.

-Somliga företag väljer att ar-

rangera ett filmevent. Det inleds med en kortare presentation eller föreläsning och följs upp med en aktuell film. Filmen har ofta ett tema som harmoniserar med företagets verksamhet. Ett finansbolag kanske väljer att visa en film som utspelar sig på Wall Street, medan en resebyrå eller ett flygbolag väljer att visa en film som utspelar sig i flygbranschen, säger Patrik Dyrendahl.

## Tekniken ger möjligheter

Biosalonger är utrustade med den allra senaste tekniken vad gäller ljud och bild. Det kan förstås konferensarrangörer som vill visa 3D-filmer dra nytta av. Många biografier erbjuder också

möjligheten att koppla samman flera biosalonger via videolänk. Ett företag som arrangerar en föreläsning på en biograf i Stockholm kan exempelvis välja att låta konferensdeltagare ta del av föreläsningen via en videolänk på biografier i andra städer runtom i landet.

-På en biograf kan företag välja att välkomna besökarna med rörliga budskap redan i foajén. Genom att exempelvis visa produktinformation eller reklamfilmer på de skärmar som vanligtvis visar filmtrailers kan man sätta tonen för konferensen redan i foajén, säger Patrik Dyrendahl.

ANNIKA WIHLBORG

redaktionen@mediaplanet.com

DEL 6: ORD MED UTÖKAD BETYDELSE I ORDLISTAN

**Bio|salong** -en -er • Betraktades tidigare som lokal där film projicerades på bioduk i storformat. Under senare år har även den scen som tillhör utrymmet nyttjats vilket gjort biosalongen till en populär plats för företagssammanskomster, presentationer och föredrag etc.

**Upptäck möten på bio.** Flexibla lokaler med modern utrustning och bekväma fåtöljer. Det gör biografen till en perfekt plats för allt från produktlanseringar till bolagsstämmor och seminarier. Läs mer på [sf.se/konferens](http://sf.se/konferens)

**KONFERENS & EVENT**  
BIO

Radisson 

# EXPERIENCE MEETINGS

MÖTEN MED PLATS FÖR ATT TÄNKA, SNABB WIFI  
OCH BRAIN FOOD. ALLA DE INGREDIENSER  
SOM KRÄVS FÖR ETT LYCKAT MÖTE.

EXPERIENCE  
MEETINGS

HOTELS DESIGNED TO SAY YES!  
[groupdesk.sweden@carlsonrezidor.com](mailto:groupdesk.sweden@carlsonrezidor.com)  
[radissonblu.se](http://radissonblu.se)



## INSPIRATION

**Att resa i tjänsten kan vara ett effektivt sätt att få saker och ting gjorda.** Samtidigt har du möjlighet att se och uppleva städer och länder som du annars inte hade haft möjlighet till.

Fråga Robert Aschberg, han vet.

# Utnyttja din tjänsteresa till att få jobbet gjort

TEXT: ANNIKA GAVRIC FOTO: MTG RADIO  
redaktionen@mediaplanet.com

## TA VARA PÅ RESAN

STOCKHOLM

**Robert Aschbergs** erfarenhet av resor i tjänsten är lång och omfattande. Förr i tiden hade han ungefär 100 resdagar om året. Idag reser han inte lika mycket, men det blir några resor i tjänsten fortfarande.

### Använd restiden väl

- Jag har varit på många resor på många olika ställen. En del av dem har varit konstiga, många har varit roliga. Det finns resor man tänker tillbaka på, som den när jag klädde ut mig till afghan och åkte upp till Kabul strax efter det att staden hade fallit. Eller resan till Tonga för att intervjua dåvarande kungen, något jag inte skulle våga göra idag. Men jag har också varit borta i flera månader på ett och samma ställe, som Malaysia och Goa i Indien när vi spelade in dokusåpor. Det har varit väldigt roligt för då fick man lära känna både orten och folket, berättar Robert.

Att resa mycket i tjänsten kan

upplevas som krävande för många affärsresenärer. Många gånger innebär en resa långa restider, köer och förseningar. Det kan uppta mycket av ens tid, tid som man hellre vill spendera med sin familj. Men samtidigt kan många uppleva att de genom sina resor i tjänsten får mer av sitt arbete utfört än vad de hade fått på sin arbetsplats.

- Det är skönt att komma bort i perioder. På mina resor kan jag få en hel del gjort som jag inte har ro att göra annars. Det finns väldigt mycket som kan distrahera på hemmaplan, exempelvis att det är stökigt på redaktionen, en telefon som ringer, folk som rycker i en eller att det måste göras ärenden. Har jag med mig min dator på resan kan jag få en del skrivet eller undersökt.

### Upplev nya platser

Att resa i tjänsten kan också innebära att man får möjlighet att uppleva städer som man inte hade haft möjlighet att besöka annars.

- Det är roligare att resa till stäl-

len som man inte har varit på tidigare, se saker som man inte hade fått se om man inte hade något uppdrag under resan. Min gamla morfar brukade säga att "bergstoppar ska man se nedifrån, kyrkor och museer utifrån och krogar inifrån" och jag kan delvis hålla med honom.

### Ta dig tid att undersöka

Om inte någon annan ordnar med bokningen åt honom så gör han det själv på enklaste sättet, på internet. Då brukar han välja det resalternativ som är snabbast och enklast.

- Man kan få billiga biljetter om man är ute i god tid. Tyvärr har inte jag haft den förmånen så ofta, vanligtvis är det på ganska kort varsel jag får reda på att jag behöver åka iväg.

- Har du möjlighet så ta dig tid att kolla runt på olika sajter och undersök vilka möjligheter det finns att ta sig fram. Utgå inte från att de stora och etablerade alltid är bäst. Resan ska vara så smärt-

fri som möjligt, men den behöver inte vara lyxig för den delen. Det viktiga är att lyckas med sitt uppdrag, helst över förväntan.

### En deckare under armen

En del affärsresenärer brukar ha med sig en hel arsenal av saker de inte klarar sig utan under resans gång. På frågan vad det är han alltid brukar ha med sig får jag ett kort och koncist svar.

- Om jag ska flyga så brukar jag ha med mig en hyfsat bra hårdkokt amerikansk deckare, då går tiden mycket snabbare.

Man upptäcker ganska snabbt att det inte finns några mönster i det Robert gör. Inställningen är praktisk och resultatorienterad. Men om lite egentid dyker upp, vad gör han med den?

- Är jag på ett nytt ställe går jag gärna ut och tittar lite, men vanligtvis är klockan mycket när jag är färdig med mitt uppdrag. Vid sådana tillfällen väljer jag oftast att sätta mig framför datorn, då har jag hela världen framför mig.



## DU FIXAR RESESÄLLSKAPET. VI FIXAR RESTEN.

Ta med företaget, vännerna eller föreningen. Flygbiljetter, transfer och hotell • Evenemangsbiljetter • Restaurangbokningar och inspirationstips • Resmål över hela världen • Alltid kostnadsfri offert

 **resfeber.se**  
grupp & konferens





PROFIL

**Robert Aschberg**

■ **Född:** 19 mars 1952

■ **Familj:** Fru Lotta och tre vuxna barn.

■ **Bor:** Stockholms innerstad

■ **Yrke:** Journalist, programledare och TV-producent.

■ **Bakgrund:** Började sin karriär på Expressen, gick sedan till TV3. Har lett och medverkat i bland annat Diskutabelt, Ikväll Robert Aschberg, Insider, Expedition Robinson, Baren och Grannfejden. Grundare av Strix Television.

■ **Aktuell med:** Programledare av Aschberg i pratradion Radio1.

■ **Gillar att göra på fritiden:**

Pyssla på sitt hemman i Stockholms skärgård.

■ **Motto:** Stå på!

FCm  
TRAVEL  
SOLUTIONS

TELEFON 08-585 747 00 | E-MAIL INFO@TICKETBIZ.SE | TICKETBIZ.SE



Vi är aldrig långt borta,  
även om du är det.

Som kund hos oss på Ticket Biz finns vi alltid nära, oavsett var du befinner dig i världen. Hos oss möts du inte av ett call center! Vi jobbar i mindre team, vilket gör att du alltid har kontakt med ett fåtal personer som vet hur du vill resa och som kan dina destinationer. Vi ger dig snabb och kostnadseffektiv service dygnet runt, alla dagar i veckan.

Så tycker vi en affärsresebyrå ska vara. Välkommen till Ticket Biz och en trevligare resa!

**TICKETbiz**<sup>es</sup>

Alltid nära

## HJÄLPMEDEL

# Bankerna utvecklar allt fler appar för att göra sina tjänster mer mobila

■ **Fråga:** Hur möter bankerna företagens och affärsresenärernas ökande behov av mobilitet?

■ **Svar:** Genom att följa med utvecklingen och ta fram nya applikationer som gör mobila enheter till fungerande verktyg i hanteringen av bankärenden.

Människor får allt större vana av att vara uppkopplade för att få ett mer flexibelt liv, och det utan att ständigt bära med sig den stora datorn. Inte minst gäller det affärsresenärer som ofta är på resande fot. För dem finns ett stort värde i att kunna effektivisera sin vardag och att kunna sköta dagliga bankrutiner via mobila enheter. Nu är det möjligt att få överblick över företagets hela ekonomi, kunna kolla sina placeringar, konton och betalningar och inte minst att snabbt ta fram underlag för att kunna godkänna transaktioner - oavsett tid och plats.

#### Dynamik och snabbhet

- Den här utvecklingen kommer att fortsätta. På banken gör vi allt för att tillfredsställa

kundernas behov, säger **Johan Bergström**, Head of Business Development Sweden på en stor bank. Utgångspunkten för oss är hur våra kunder vill hantera sina bankärenden. Hur kan vi sedan till exempel underlätta för våra kunder som reser mycket och de som mellan möten snabbt behöver ta fram ekonomisk information. I dag är det framför allt smidiga internetjänster och snabba mobila lösningar som företagen vill ha. I ett allt mer uppkopplat samhälle är det dynamik och snabbhet som efterfrågas.



#### Större flexibilitet

- Vi ser också olika behov beroende på vilken roll man har på företaget och var man normalt tillbringar sin arbetsdag - på eller utanför kontoret. Ju mer behov man har av att snabbt kunna kolla och godkänna saker utanför kontoret, desto mer kommer tablets och mobiler att användas för att sköta bankärenden, säger Johan Bergström.



**Johan Bergström**  
Head of Business Development Sweden på en stor bank.  
FOTO: PRIVAT

Det sker redan nu fler internet-uppkopplingar till bankerna från mobila enheter än via vanliga datorer. Användningen av surfplattor ökar också kraftigt. Enligt Gartner Research beräknas företag köpa in 13 miljoner surfplattor under 2013 för användning i tjänsten. Och år 2015 beräknas försäljningen av surfplattor överstiga pc-försäljningen.

#### Bankerna investerar stort

- Våra tjänster går hand i hand med människors behov och den ökande

efterfrågan på att kunna sköta sina bankärenden där man är, vilket grundar sig i utvecklingen mot ett allt mer uppkopplat samhälle.

För att möta denna förändrade efterfrågan investerar stort på nya digitala lösningar.

- Kunderna uppskattar att det finns smidiga sätt att sköta sina bankärenden. Vår ambition är att komma till kunden där kunden är, säger Johan Bergström.

**GÖSTA LÖFSTRÖM**

redaktionen@mediaplanet.com

#### Välj rätt leverantör av reseräkningssystem

**Genom att välja rätt leverantör av reseräkningssystem kan företaget slippa hanteringen av fysiska kvitton.**

Många företag sitter med gamla system och rutiner och ser kvittohanteringen som en problematisk tidstjuv.

Ett reseräkningssystem som kan hämta inköpen från både MasterCard och Visa, hantera digitala kvitton som exempelvis fotograferas med en mobilkamera och naturligtvis kan integreras med företagets ekonomi- och lönesystem underlättar tillvaron på de flesta företag. Ett reseräkningssystem som möjliggör digital hantering gör det lättare att följa upp och analysera företagets resekostnader.

#### Undvik onödigt arbete

- Med rätt reseräkningssystem kan resenären själv göra sin redovisning, ladda upp sina kvitton samt kontera utlägg och representation. Det genererar tidsbesparingar för såväl resenärer som företagets chefer och administratörer på ekonomi- och löneavdelningen, säger **Eva Schlyter**, vice vd på ett företag som levererar digitala reseräkningssystem.

Många företag känner inte till att Skatteverket numera tillåter att digitala kvitton under vissa förutsättningar ersätter fysiska kvitton.

- Trots det fortsätter många företag att kräva originalkvitton, vilket leder till mycket onödig administration och behov av arkivutrymmen. Det är ytterligare ett skäl till att istället ta steget till ett system för elektronisk hantering av reseräkningar och kvitton, säger Eva Schlyter.

**ANNIKA WIHLBORG**

redaktionen@mediaplanet.com

## Business on the go



Ny app till iPad



Ladda ner Tablet Business app från App Store och Mobile Business app från App Store eller Google Play

Läs mer på [www.danskebank.se/tabletbusiness](http://www.danskebank.se/tabletbusiness)

#### Få tillgång till företagets ekonomi - var du än är

Vår nya Tablet Business app ger dig snabbt en överblick över företagets ekonomi även när du är på resande fot. Med appen kan du bland annat:

- Se kontoinformation i realtid på dina konton i Danske Bank

- Få möjlighet att se dina konton hos andra banker
- Godkänna betalningar och betalningsmappar
- Överföra pengar samt initiera betalningar i de länder där Danske Bank finns

**Danske Bank**

New Standards





## Spar tid med Dicom Expense Reseräkningsprogram

Slipp krångel med papperskvitton och manuell hantering av era reseräkningar.

- Automatisk överföring av transaktioner från Mastercard och Visa
- Digitalisering av kvitton
- Integration med ekonomi- och lönesystem



Välkommen att testa kostnadsfritt!

**Dicom Expense AB**  
Box 6076, 102 32 Stockholm, Tel: 08-12 13 05 80  
expense@dicom.se www.dicomexpense.se



**DIARRÉ  
KAN KOMMA  
PLÖTSLIGT.**

Kampanjen är förhandsgranskad  
och godkänd av IGM.  
Crucell Sweden AB • 08-735 10 00.

**Besök en vaccinationsmottagning  
i god tid innan du åker!**

Det går inte att skydda sig till 100% mot sjukdomar som sprids med mat, vatten eller andras dåliga handhygien. Men du kan minimera riskerna! Fråga på en vaccinationsmottagning hur du bäst tar hand om dig själv och dina barn på resan.

**SEMESTERMAGE.SE**



TUMBA BRUKSMUSEUM

## KICK OFF PÅ BRUKET

Samla teamet till en dagskonferens i vacker miljö.  
Kraftsamla inför hösten med helstekt lamm  
och "prova på" dans.

Välj mellan heldagspaket de luxe eller basic.

08 - 519 553 46  
info@tumbabruksmuseum.se www.tumbabruksmuseum.se



Stöd cancerforskning  
i Västsverige.

**JUBILEUMSKLINIKENS  
CANCERFOND**

jubileumsklinikenscancerfond.se  
Telefon: 020-900979 Pg 900979-6 Bg 900-9796



## FÖRETAGSKORT



# ”Branschen har utvecklat bra lösningar”

**Med ett företagskort kan företagets inköp och utlägg skötas på ett smidigare sätt. Men både leverantörerna av dessa samt deras lösningar är många till antalet och det kan vara svårt att veta vilket kort som passar vem.**

- Ett betalkort är så mycket mer än ett kort. Det är ett helt betalsystem som ska stödja både ekonomiavdelningen och inköpsavdelningen på ett företag. För att inte tala om kortinnehavaren, säger **Ann Lake**, expert på området.

## Välj rätt typ av kort

Ann Lake konstaterar vidare att alla företag som har anställda bör utrusta dem med något slags betalmedel för att undvika kontanthantering och privata utlägg.

- I huvudsak finns det två lösningar, företagskort och företagsupphandlade privatkort. Branschen har utvecklat bra lösningar oavsett vilket av alternativen som föredras. I bägge fall finns det dessutom hjälpmedel för att administrationen kring korten ska bli så smidig som möjligt, fortsätter hon.

- Man får ta hjälp av sin bank eller kortleverantör för att analysera företaget och utifrån den analysen sedan komma fram till vilket sorts kort och betalsystem som passar bäst - det finns fördelar med dem båda. Reser och representerar till exempel de anställda mycket i tjänsten så kanske ett företagsupphandlat privatkort är att föredra då den anställda kan



**Ann Lake**  
Expert på företagskort.  
FOTO: LISA ANDERBERG

ha ett kombinerat kort för privata kostnader och företagskostnader.

Med en så kallad onlinetjänst kan både företaget och den anställda enkelt få en översikt över de transaktioner som gjorts på kortet. Här finns det även möjlighet att kontrollera fakturor.

## Förkonterade fakturor

- Ett företagskort är ett cash management-verktyg, både för företaget och för den anställda. Det ger båda parter bättre kontroll och mer effektiv administration kring transaktionerna. Genom ett sådant betalsystem är det även enkelt att se till att rätt kostnad hamnar på rätt kostnadsbärare, vilket är oerhört viktigt, förklarar Ann Lake.

- Att kunna skicka fakturor som är förkonterade är en stor fördel för alla företag - inte bara de mellanstora och de större.

Dessutom skickas de flesta fakturor elektroniskt i dag, vilket innebär att de inte blir lika tungt att ta hand om dem även om det skulle komma flera på en gång.

## Fråga banken

Just fakturahanteringen hos företag kan skilja rejält, en del föredrar att få dem samlade en gång i månaden och andra ser hellre att man använder sig av något annat system. Ann Lake påpekar att detta är en viktig fråga att ta upp med banken eller kortleverantören redan från början.

- Ju mer flexibelt system som erbjuds, desto bättre. Många kundföretag förändras efter några år och då är det viktigt att kunna förhandla om och lägga om systemet så att det passar in i den nya företagsformens rutiner. Ett par exempel är elektroniska

filöverföringar från kortbolaget till företagets affärssystem, det vill säga e-fakturor i olika format. Ett annat exempel är filer till företagets reseräkningssystem. I det senare fallet kan kortbolaget skicka ofakturerade kortköp dagligen så att resenären kan göra sin reseräkning direkt efter resans slut.

## Underlag för framtida resor

Genom att kortleverantören förser sin företagskund med statistik kan inköpsavdelningen få ett brett underlag till att planera framtida utgifter.

- Dels är det enkelt att se om de anställda har följt de policys man har med sina avtalspartners och verkligen utnyttjat dem i full utsträckning. Dessutom kan statistiken bli ett underlag för framtida inköpsfrågor. Visar det sig att majoriteten av hotellövernattningar görs inom samma hotellkedja så finns det all anledning att försöka sluta ett avtal med den.

Slutligen kan det vara bra att se över den kompletterande försäkring som följer med företagskortet.

- En sådan försäkring är ganska generell på de kort som finns i dag, men det kan vara viktiga att kontrollera att avbeställningsskydd samt försäkring mot bagageförseening och bagageförlust finns med. Det är även viktigt att se till så att den anställda som använder sig av kortet är medveten om att dessa försäkringar ingår, avslutar Ann Lake.

LINDA KANTE

redaktionen@mediaplanet.com

## 3 TIPS



**Tips till företag som vill skaffa företagskort.**

### Se till behoven

**1** Se till att banken eller kortföretaget har gjort en ordentlig analys av företaget och har full förståelse för vilka behov ni har. Kontrollera även att banken eller kortföretaget är flexibla och kan hantera kunder av olika storlekar för att slippa att byta kortleverantör om företaget skulle ändra i storlek eller omorganiseras.

### Det måste vara enkelt

**2** Det är viktigt att korthanteringen är enkel för de anställda. Det är de som ska resa, representera och göra inköp och då gäller det att transaktionerna går smidigt och att betalsystemet kan stötta dem i deras arbete.

### Lägg till det "lilla extra"

**3** Det kan ibland vara tungt att som anställd ha många resdagar per år i tjänsten och därför kan en liten förmån som exempelvis en kundklubb med poängsystem som förvandlas till privilegier på resan vara uppskattat. Tänk på att det lilla extra kan betyda mycket!





## **Anns viktigaste uppgift är att förstå vilka behov våra kunder har, innan de ens vet om det själva.**

First Card är ett inte bara ett kort. Det är ett förfinat betalsystem som ger både bättre kontroll och minskad administration – cash management i sin renaste form, alltså.

Dessutom kan First Card alltid skräddarsys för att samspela maximalt med ditt företags egna ekonomisystem.

Det är här Ann kommer in i bilden. Hon är senior advisor och så nära spågumma man kan komma i vår värld.

Genom erfarenhet och kunskap kan hon nämligen se och förutse möjligheter att integrera våra kunders ekonomisystem med First Card på nya, smarta sätt.

Vill du veta mer om Ann och allt First Card kan? Kontakta oss. Du når henne och alla våra andra specialister via [firstcardsales@nordea.com](mailto:firstcardsales@nordea.com)



Betalsystemet som förenklar administrationen

## KRÖNIKA

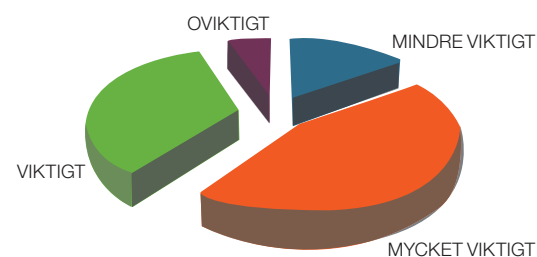


Lambros Andréasson  
Sidecore AB.  
FOTO: SOPHE ANDREASSON

”Se över ”reseprocessen” och identifiera onödiga moment och tidstjuvar. Ersätt dessa med smarta system för bokning och administration av resor.”

SIDECORE RESEUNDERSÖKNING, MAJ 2013

Hur viktigt är det för dig att ditt företag förenklar din reseadministration?



Äntligen är fysiska mötet bestämt och alla eniga om tid och plats. Men det är nu som firmans administrativa kvarnar börjar mala.



# Reseadministration - en kvarleva från forntiden!

**Före:** kolla tidtabell, välj tåg, bil eller flyg i prisdjungeln! OK mot policyn? Olika betalningssätt för flygbo-lag, hotell eller taxi! Och så chefens godkännande! Se till att bokningarna hamnar rätt i mobilen, mailen och i kalendern. Stämma av tiderna med kontoret och sedan ytterligare lite kalendersynk med hustrun.

**Efter:** kvitto från taxi och hotell, fixa utläggsräkning före kortfakturan kommer. Fylla i reseräkningsblankett för traktementet. Granska och godkänna faktura på biljetterna före chefens attest. Bifoga kvitton och

följesedlar. Pyssel med kontering-en, olika momssatser och representationsregler.

En resa snittar på en dryg halvtimmes dolt arbete för resenären. Lägg till minst 30 minuter för chefens, löneadministratörens och ekonomiavdelningens arbetsmoment. Ovanligt många organisationer har otidsenliga rutiner för både bokning, betalning och reseräkningshantering. Multiplicera 60 minuter med det totala antalet resor och det blir anmärkningsvärt många förspilda timmar.

#### Skapa bättre rutiner

Reseadministration skapar stress och ger dåliga signaler internt.

Förvånansvärt ofta möter vi organisationer med smarta idéer om sin kärnverksamhet men usla rutiner för de vardagliga bisysslor-na. Varje år förlorar dessa värdefull tid i onödiga arbetsmoment. Lägg därtill all den irritation som uppstår hos medarbetarna som svär bannor över firmans rutiner!

#### Sänd ”rätt signaler”

Dagens organisationer är ofta slimmade och den enskilde tjänstemannen förväntas vara självförsörjande av stödtjänster. Behovet av effektiva och smarta uppbyggda rutiner är nödvändiga. Inte minst för att som arbetsgivare visa respekt för den enskildes tid

och ge ”rätt signaler” till exempel genom att ta bort vardagliga frustreringsmoment.

Gränsen är dessvärre ofta diffus mellan den tid vi lägger ner på onödiga moment och tid för kärnverksamheten. Den enskilde medarbetaren blir sittande med Svarte Petter och värdefull tid och energi går förlorad.

#### Förenkla reseprocessen

Se över ”reseprocessen” och identifiera onödiga moment och tidstjuvar. Ersätt dessa med smarta system för bokning och administration av resor.

Koppla ett grepp över ”hela resan”, integrera resebokning med

enklare betalningslösningar och minska kvittobuntarna. Undvik kortköp för hotell, taxi och hyrbil och styr över debiteringarna på kortlösa så kallade ”Resekonton” där köpen enkelt allokeras till rätt kostnadsställe.

#### Erbjud flexibilitet

Inför elektronisk reseräkningshantering för de utläggs- och reseräkningar som finns kvar. Finns dagtraktamentet kvar så är det dags att förhandla bort detta och erbjuda flexibla lösningar till medarbetarna. Reser ni på löpnade räkning behöver kortbetalningar integreras med ett reseräknings-system som klarar autokontering.

www.thecard.se

TheCard

## Bli en vinnare i ditt företag

Med TheCards Frequent Traveller-kort har du inga valutapåslag eller avgifter för uttag i bankomat utomlands.



En kund till oss sa nyligen så här:

”Har vi så mycket som 29.000:- i dessa avgifter per år? Och de kan ni ta bort? Ja, vad väntar vi på...!?”



Kopplar du ditt Frequent Traveller-kort till vårt TheCard Resekonto spar du ännu mer pengar.



# Coface – en trygg samarbetspartner som minimerar riskerna vid internationell handel

**I samband med en internationell lansering känns det tryggt att minimera antalet riskfaktorer. En kreditförsäkring är ett effektivt sätt att säkerställa företagets kassaflöde och minimera kreditförluster i samband med internationella affärer.**

**Coface Sverige** har lång erfarenhet av att erbjuda konkurrenskraftiga kreditförsäkringslösningar vars skyddsnivå baseras på försäkringstagarens behov. Coface Sverige är en del av Coface Group, en global försäkringskoncern med kreditförsäkring som kärnverksamhet och lokal närvaro i över sextio länder, vilket innebär att samtliga kreditförsäkringar grundas på gedigna kreditbedömningar.

–Våra experter analyserar och bevakar länder, marknader och enskilda företag, vilket ger oss tillgång till ständigt uppdaterad marknadsinformation. Det gör att vi kan fastställa kreditlimiter på den senast uppdaterade informationen om våra försäkringstagares kunder, säger Coface Sveriges vd, Mikael Pettersson.

**Internationell samarbetspartner med en stark finansiell bas.** En kreditförsäkring skyddar ett

internationellt verkande företag mot kreditförluster, säkerställer kassaflödet och effektiviserar kredithanteringen, samt utgör en stabil plattform för företagets risk management-verksamhet.

Coface är en internationell samarbetspartner med en stark finansiell bas och en tjänstemix som omfattar kreditbedömning, internationellt inkasso och kreditförsäkring. Det innebär att Coface kreditförsäkringar med fördel kan kombineras med olika finansieringsmodeller, exempelvis factoring.

En erfaren kreditförsäkringsleverantör är i dagsläget en avgörande framgångsfaktor för svenska exportföretag. I takt med att bankernas utlåningsregler skärps söker allt fler internationella kunder kredit hos sina leverantörer, vilket ökar behovet av träffsäkra kreditbedömningar och väl anpassade kreditförsäkringslösningar.



Mikael Pettersson  
vd Coface Sverige

[www.coface.se](http://www.coface.se)  
08-534 81 500

**coface**  
FOR SAFER TRADE

## Centrala konferenslokaler och attraktiv prisbild på Stockholms Tekniska Institut

**Stockholms Tekniska Institut, STI, är en teknisk utbildningsarrangör med anor från 1924. Via dotterbolaget STI Kurs & Konferens kan företag, till ett attraktivt pris, hyra in sig i STI:s vackra lokaler vid Karlaplan i centrala Stockholm. STI:s lättillgängliga och centrala läge gör dem till en intressant mötesplats mitt i hjärtat av Stockholm.**

– Vi startade STI Kurs & Konferens för att renodla vår kursverksamhet. Efterfrågan på våra konferenslokaler har ökat, till en början utifrån många av våra befintliga kontakter och affärspartners med teknisk anknytning, men på senare tid har efterfrågan ökat även bland företag i andra branscher, säger Jonny Hellestig, vd och

ansvarig för STI Kurs & Konferens.

### VACKER FASTIGHET I HJÄRTAT AV STOCKHOLM

Våra konferenslokaler lämpar sig utmärkt för effektiva dagkonferenser som samlar deltagare från olika delar av Sverige. Prisbilden är konkurrenskraftig och vi erbjuder såväl halvdags- som heldagspaket med lunch och fika. Här kan man också arrangera lunchföreläsningar, frukostmöten, kvällsseminarium eller kurser som sträcker sig över flera dagar. STI:s anrika fastighet på Bältgatan nära Karlaplan på Östermalm har varit i Stockholms Tekniska Instituts ägo sedan 1939.

Lokalerna består av drygt 2 000 kvadratmeter fördelat på fem våningsplan.

### RYMLIG AULA MED MODERN TEKNIK

– Här kan uppemot sjuttio personer konferera. Vi har en stor aula med all den tekniska utrustning som kan behövas för att genomföra en högkvalitativ konferens. Konferensgrupper som inleder i storgrupp och därefter delar in sig i smågrupper kan inleda dagen med en gemensam sittning i aulan, för att därefter sprida ut sig i mindre möteslokaler, säger Jonny Hellestig. Här finns även videokonferensutrustning med storbildsskärm som gör

det möjligt att arrangera konferenser med "distansdeltagare" från olika delar av Sverige och världen. Aulan är självklart utrustad med såväl DVD som storbildsprojektor och trådlös uppkoppling. På STI kan företag mötas i en central men samtidigt lugnt belägen miljö som är lättillgänglig via buss och tunnelbana. I anslutning till huset finns även gott om parkeringsmöjligheter för den som kommer med egen bil.

Alla möten är unika och vår styrka ligger i att vi kan konsten att anpassa och skräddarsy konferenser utifrån kundens behov och önskemål, säger Jonny Hellestig.



Jonny Hellestig, vd



STOCKHOLMS  
TEKNISKA INSTITUT  
KURS & KONFERENS

STI Kurs & Konferens AB  
Bältgatan 5  
114 59 Stockholm  
Tel. 08-545 835 80  
[konferens@stockholmstekniskainstitut.se](mailto:konferens@stockholmstekniskainstitut.se)  
[www.stockholmstekniskainstitut.se](http://www.stockholmstekniskainstitut.se)

2013 08 28

# Idag äter Josef Björk lunch på Arlanda.

## Och middag.

## Och frukost.

### Få ersättning vid försenat flyg med vårt smarta resepaket

Vad som än händer i världen kan du alltid känna dig lugn med ett Eurocard Gold i plånboken. Tack vare vårt smarta resepaket kan du få ersättning om ditt flyg skulle bli försenat. Passa även på att ladda ned vår smarta app. Då blir det enklare och smidigare både innan och efter resan.

Ansök om ditt Eurocard Gold nu. Läs mer på [eurocard.se/resepaket](http://eurocard.se/resepaket)

**Låt världen förändras.**

